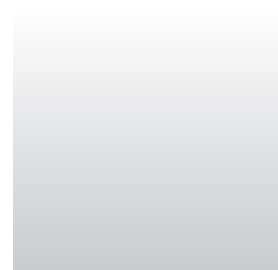
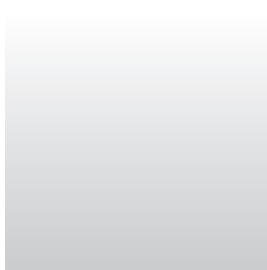
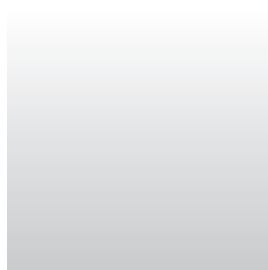
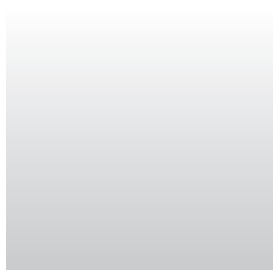
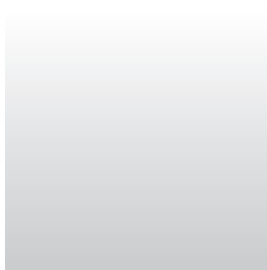
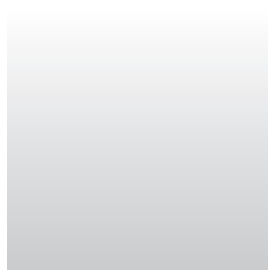
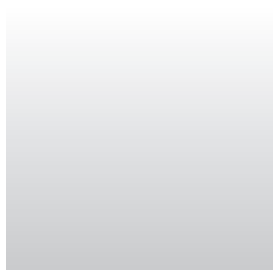
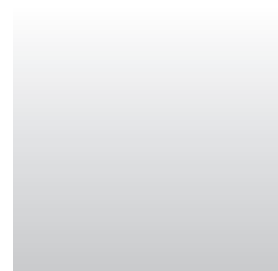
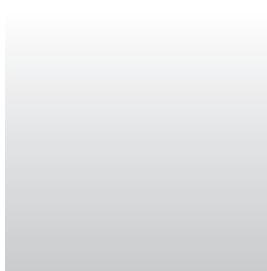
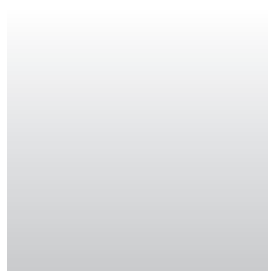
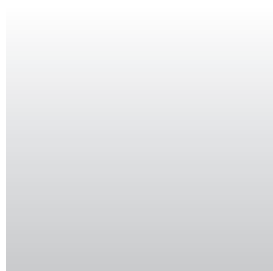
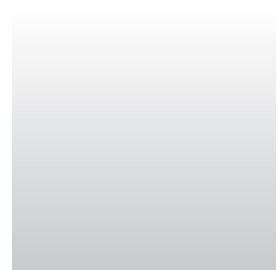
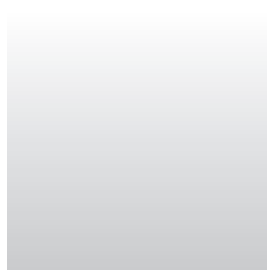
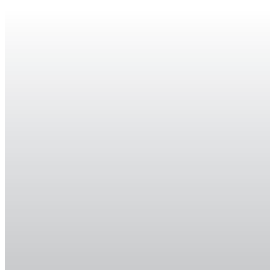
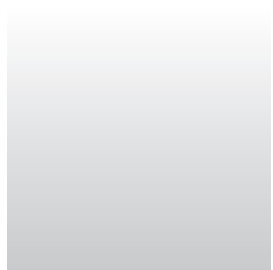
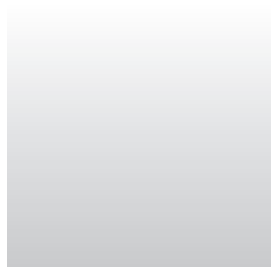
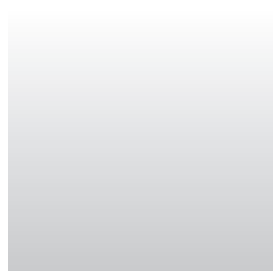


delos

# CODICE ETICO



<<Ciò che vale la pena che si faccia, val la pena che lo si faccia bene>>  
N. Poussin

## **CODICE ETICO – DELOS COMMUNICATION**

Sulla base di una convinzione profonda sui valori etici, e con lo spirito suggestivo e realistico, ha adottato e introdotto il seguente Codice Etico articolato per punti con lo scopo di renderlo di facile intelligibilità, sintetico ed efficace nel suo processo comunicativo.

### **RESPONSABILITÀ**

Nello sviluppo della missione aziendale, il comportamento di tutto il personale, interno ed esterno, deve essere ispirato all'etica della responsabilità. L' Azienda ha come principio imprescindibile l'osservanza delle leggi e regolamenti vigenti in Italia e in tutti i paesi in cui si trova ad operare ed il rispetto dell'ordine democratico ivi costituito.

### **ECCELLENZA**

In ogni ambito di attività lavorativa devono essere perseguiti contestualmente degli standard di efficacia per garantire la qualità del prodotto/servizio offerto e di efficienza per garantire gli obiettivi di economicità. Ogni persona interna ed esterna dell'organizzazione deve garantire impegno e rigore professionale al fine di fornire, nell'ambito delle proprie capacità, una prestazione di Eccellenza.

### **ONESTÀ E LEGALITÀ**

Delos Communication è concretamente impegnata nel cercare di condurre la propria attività all'insegna dell'integrità e della legalità e nel rispetto delle altre norme e dei principi deontologici riconosciuti nei paesi e nelle comunità in cui opera. Il Codice in questione ne riflette i principi generali. In ogni relazione interna ed esterna il personale deve assumere un comportamento onesto ed etico, e non deve perseguire fine personali e/o aziendali in violazione del presente documento Valori Aziendali e Codice Etico.

L' Azienda non intrattiene rapporti di collaborazione con persone società ed enti di dubbia moralità legale o con società operanti in paesi dove non vengono rispettati i diritti umani; ripudia l'idea dell' "etica della circostanza", per cui tutto si può fare a seconda del denaro che si ha e quindi in rapporto solo alla quantità di denaro che si può usare per cambiare comportamenti, per corrompere, appunto, l'etica.

### **CORRETTEZZA**

Il principio della correttezza implica il rispetto dei diritti e l'assunzione dei doveri, anche sotto il profilo della privacy e della tutela della personalità individuale. Deve essere evitato qualsiasi fattore che possa generare condizioni di discriminazione e di conflitto di interesse.

### **IMPARZIALITÀ**

L'Azienda si oppone ad ogni discriminazione razziale, di sesso, di nazionalità, di religione, di lingua, sindacale e politica nell'assunzione, nella retribuzione e nell'assegnazione di incarichi.

## **TRASPARENZA**

Il principio di trasparenza nell'ambito degli adempimenti aziendali e normativi legali e volontari si fonda sulla veridicità, la completezza e l'accuratezza delle informazioni che circolano sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione.

## **SPIRITO DI SERVIZIO**

Tutto il personale interno ed esterno deve orientare la propria condotta, secondo le proprie competenze e responsabilità, al perseguimento della missione e degli obiettivi aziendali, al fine di fornire un prodotto/servizio utile per la collettività, compatibile con l'ecosistema e nell'ottica di una innovazione continua del prodotto/servizio offerto.

## **CONCORRENZA**

L'Azienda sviluppa la propria azione competitiva considerando la concorrenza come un valore di stimolo per mettersi in gioco e sviluppare l'innovazione, adottando principi di correttezza e di leale competizione nei confronti di tutti gli operatori presenti sul mercato.

## **COLLETTIVITÀ E AMBIENTE**

L'Azienda è consapevole del ruolo sociale che assume e degli aspetti ambientali che interagiscono con la propria attività sul territorio e nella comunità. In ogni aspetto di espansione e/o innovazione, l'Azienda considera in via prioritaria e strategica le opportunità, gli effetti e le ricadute in modo che possano essere massimizzati il valore sociale per la collettività e una giustapposizione ambientale in termini sostenibili.

## **SALUTE, SICUREZZA E PREVENZIONE**

Nell'ambito delle proprie attività l'Azienda si impegna a mettere in atto tutte le azioni per la tutela dell'integrità morale e fisica di tutto il personale, interno ed esterno, che lavora in azienda. Il processo di gestione è orientato a promuovere azioni e comportamenti responsabili e sicuri, ed assicurare l'attuazione di tutte le misure di sicurezza e prevenzione fornite dall'evoluzione tecnologica e dai miglioramenti organizzativi.

Inoltre Delos Communication aderisce al Codice Etico di FederCongressi&eventi - PCO Italia